

Втілюючи в життя Політику в сфері управління якістю та безпечністю харчових продуктів, Компанія ставить перед собою на 2025 рік наступні цілі:

В сфері маркетингу та продажу:

- ❖ Підтримання належного рівня задоволеності Споживачів та партнерів;
- ❖ Виконання щомісячних планів продажу на 100%;
- ❖ Виробництво конкурентоспроможної якісної та безпечної продукції на основі розвитку та постійного вдосконалення технології виробництва, розробки та впровадження нового асортименту;
- ❖ Формування та підтримка іміджу компанії шляхом проведення презентацій продукції виробництва;
- ❖ Формування та постійне розширення частки ринку України та експортного ринку, швидке та гнучке реагування на зміну ринкової ситуації та діяльність конкурентів;
- ❖ Проведення трейд-маркетингових активностей, спрямованих на підвищення ефективної взаємодії всіх суб'єктів в дистриб'юторському ланцюжку, від виробника до споживача продукції.
- ❖ Збільшення маржі на 5% з попереднім роком;
- ❖ Збільшити впізнаваність власних брендів;

В сфері якості та безпечності:

- ❖ Реалізація політики якості та безпечності виробництва готової продукції шляхом:
 - ❖ дотримання стандартів роботи згідно Системи Менеджменту Якості та Безпеки Продуктів Харчування;
 - ❖ системного контролю сировини та матеріалів за показниками якості та безпечності, удосконалення роботи та взаємовигідних відносин з постачальниками, автоматизація процесу закупівлі;
 - ❖ залученням персоналу в процес безперервного поліпшення якості та безпечності;
 - ❖ забезпечення зворотного зв'язку клієнтам/споживачам щодо інформації про продукцію, запитів, договорів, а також звернень Споживачів;
 - ❖ ефективності комунікацій з законодавчими та контролюючими органами, постачальниками та підрядними організаціями, персоналом підприємства щодо питань покращення якості та безпечності продуктів харчування;
- ❖ Проходження сертифікаційного аудиту на відповідність схемі сертифікації FSSC 22000 v.6, отримання сертифікату;
- ❖ Запровадження автоматизованих високоефективних методів контролю процесу виробництва: якості сировини, напівфабрикатів, готової продукції та надаваних послуг.

В сфері виробництва:

- ❖ Виконання планів щодо технічного оснащення підприємства, підтримання в належному стані зовнішньої та внутрішньої інфраструктури;
- ❖ Організація стабільного високоефективного функціонування заводу:
 - ❖ ефективне планування, виконання кількісних показників щомісячного плану виробництва на 100%;
 - ❖ оптимізація виробничих затрат шляхом: дотримання номінального відхилення щодо нормативного використання сировини на рівні до 1,25%; утримання кількості браку до готової продукції (в межах 1,25%);
- ❖ Підбір альтернативної сировини і матеріалів з урахуванням оцінки роботи постачальника;
- ❖ Модернізація та автоматизація процесів та бізнес-процесів виробництва, складської логістики.

В сфері менеджменту:

- ❖ Системна робота з персоналом: безперервне навчання персоналу, створення морально-психологічного клімату, що сприяє зацікавленості кожного у високій якості виробничої діяльності, актуалізація системи мотивації, підтримання на належному рівні Культури харчової безпеки та якості;
- ❖ Забезпечення результативного внутрішнього та зовнішнього обміну інформацією, створення єдиного ресурсу для комунікації персоналу.

В сфері охорони праці:

- ❖ Створення безпечних, здорових та комфортних умов праці при досягненні стратегічних планів розвитку підприємства. Навчання працівників у галузі охорони праці та пропаганда безпечних методів роботи.

В сфері економічної безпеки:

- ❖ Ефективне забезпечення збереження майнової власності підприємства. Управління відходами.
- ❖ Систематичне аналізування та оцінка ефективності функціонування систем захисту від біотероризму та харчового шахрайства на всіх етапах виробництва.

Генеральний директор



Євген Міщенко
15 січня 2025 року